



1. Die wichtigsten Kennzahlen zur Unternehmensführung und -kontrolle im Karosserie- und Lackierbetrieb

Ziele:

In diesem ca. 2-stündigen Webinar wollen wir die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Kennzahlen des Karosserie- und Lackierbetriebes analysieren. Das betrifft die Bereiche Werkstatt-Abläufe und Prozesse, Liquiditätssteuerung, Kostenkontrolle, Rentabilität und Umsatzrendite.

Nutzen:

In diesem Zusammenhang werden wir die Möglichkeiten und Potenziale des Kennzahlen-Kompass vorstellen und erläutern. Die notenwenigen Betriebswirtschaftlichen Begriffe werden erläutert und entsprechende Zusammenhänge zur Prozess- und Ertragsoptimierung aufgezeigt.

Folgende Fragen wollen wir beantworten und gemeinsam diskutieren:

- a. Welche Kennzahlen sind in den o.g. Bereichen wichtig, wie berechne ich diese und wie interpretiere ich sie?
- b. Wie stehe ich im Vergleich zu anderen Karosserie- und Lackierbetrieben da und wo sind meine Stärken bzw. Schwächen?
- c. Welche Maßnahmen kann/muss ich ergreifen, um die Kennzahlen und damit meinen Betrieb zu verbessern?

Zielgruppe:

Führungskräfte im K&L-Betrieb

Trainer:

Michael Zülch, zülchconsulting

Zeitrahmen:

17.02.2021, 15:00-17:00 Uhr

Umsetzung:

Online -Webinar mittels Teams von Microsoft

2. Umsatzrückgang – Wie kann ich den SVS berechnen und verhandeln

<u>Ziel</u>	<p>Das Seminar soll zu Beginn die wichtigsten Einflussfaktoren auf den SVS sowie Möglichkeiten diesen zu berechnen, aufzeigen.</p> <p>Aufgrund der aktuellen Entwicklungen soll zudem dargestellt werden, wie nicht eingehaltene Umsatzversprechen berechnet und in einer Verhandlung berücksichtigt werden.</p>
<u>Inhalt</u>	<ol style="list-style-type: none">1. Formeln zur Berechnung des SVS<ol style="list-style-type: none">a. Mathematischer Ansatzb. Pragmatischer Ansatzc. Betriebsnotwendiger SVS2. Handlungsoptionen für den Betriebsinhaber3. Besonderheiten bei der Verhandlung
<u>Termin</u>	Donnerstag, 18.02.2021 um 14:00h
<u>Trainer</u>	bpr Mittelstandsberatung
<u>Dauer</u>	ca. 1 h



3. Optimales Liquiditätsmanagement in Corona-Zeiten: Möglichkeiten zur Vermeidung und Beseitigung von Liquiditätsengpässen

Ziele:

In diesem ca. 2-stündigen Webinar wollen wir die Möglichkeiten der Vermeidung von Liquiditätsengpässen beleuchten und mögliche Lösungsansätze aufzeigen. Die potenzielle der aktuellen KfW Kredite und deren Voraussetzungen werden hierbei ebenfalls angesprochen.

Nutzen:

Die Teilnehmer lernen die häufigsten Ursachen von Liquiditätsengpässen kennen. In Vergleichswerten bzw. Kennzahlen werden die entsprechenden Ampelwerte aufgezeigt. Durch die Diskussion der praxisnahen Lösungsmöglichkeiten können die Teilnehmer direkt entsprechende Maßnahmen im Betrieb umsetzen. Begriffe, Zusammenhänge rund um das Thema Liquidität im K&L Betrieb schafft Sicherheit in den Gesprächen mit den Bankern.

Folgende Fragen wollen wir beantworten und gemeinsam diskutieren:

- a. Welche KfW-Förderkredite stehen mir aktuell hier zur Verfügung, welches Programm ist das richtige für welchen Zweck, wie beantrage ich den Kredit mit meiner Hausbank, welche Voraussetzungen muss ich hierfür erfüllen?
- b. Wie ermittle ich den konkreten Kreditbedarf (zu erwartende Umsatzverluste, einzusparende Fixkosten) in einem Liquiditätsplan?
- c. Welche Möglichkeiten habe ich im Betrieb meine Liquiditätssituation zu verbessern? (Forderungsmanagement, Zahlungsziele, Berechnung der Forderungslaufzeit in Tagen, sinnvolle Stundungen und Nachverhandlungen)

Zielgruppe:

Führungskräfte im Kfz-Betrieb und Nutzer des Kennzahlen-Kompass

Trainer:

Michael Zülch, zülchconsulting

Zeitrahmen:

17.03.2021, 15:00-17:00 Uhr

Umsetzung:

Online -Webinar mittels Teams von Microsoft

4. Gestärkt aus der Krise

<u>Ziel</u>	Ihnen als Betriebsinhaber sollen Instrumente zur Verfügung gestellt werden, um gestärkt aus der Krise zu kommen. Die unternehmerische Krisenbewältigung auf verschiedenen relevanten Bereichen steht dabei im Fokus. Dazu gehören neben der Umsetzung der finanziellen Instrumente auch die Berücksichtigung von Führungsverhalten in der Krise.
<u>Inhalt</u>	<ol style="list-style-type: none">1. Instrumente zur wirtschaftlichen Sicherung des Unternehmens<ol style="list-style-type: none">a. Staatliche Hilfsprogrammeb. Interne Maßnahmen2. Einflussfaktoren auf die Finanzierbarkeit des Unternehmens3. Führung in der Krise<ol style="list-style-type: none">a. Umgang mit Ängstenb. Nachhaltige Bindung der Mitarbeiter
<u>Termin</u>	Donnerstag 25.03.2021 um 14:00 Uhr
<u>Trainer</u>	bpr Mittelstandsberatung
<u>Dauer</u>	ca. 1 h



6. Kennzahlen-Kompass Anwender Workshop für Karosserie- und Lackierbetriebe

Ziele:

In diesem ca. 2 stündigen Webinar wollen wir Ihnen als Nutzer des Kennzahlen-Kompass das ganze Spektrum der Möglichkeiten und Perspektiven des Online-Tools aufzeigen, Hintergründe und Interpretation der Kennzahlen darlegen sowie konkrete Umsetzungspotenziale im Betrieb mit Ihnen diskutieren. Außerdem werden wir die dann zur Verfügung stehenden Branchenwerte anschauen und erläutern sowie Zeit für einen Erfahrungsaustausch haben.

Nutzen:

Die Kennzahlen des Kompasses-Tools sollen hierbei einfach und übersichtlich **live im System** erläutert und die einzelnen Zusammenhänge, Abhängigkeiten und konkreten Handlungsoptionen dargestellt werden. Hierdurch werden die Teilnehmer des Kennzahlen-Kompass in die Lage versetzt, die Informationen des Tools individuell und zielgerichtet im eigenen Betrieb optimal umzusetzen.

Folgende Fragen wollen wir beantworten und gemeinsam diskutieren:

- a. Wie interpretiere ich die Kennzahlen richtig?
- b. Wie erkenne ich die Zusammenhänge und Abhängigkeiten bzw. Optimierungspotenziale der einzelnen Kennzahlen?
- c. Wie setze ich die Erkenntnisse des Kennzahlen-Kompass in meiner betrieblichen Praxis um?

Zielgruppe:

Führungskräfte im Kfz-Betrieb und Nutzer des Kennzahlen-Kompass

Trainer:

Michael Zülch, zülchconsulting

Zeitrahmen:

08.04.2021, 15:00-17:00 Uhr

Umsetzung:

Online -Webinar mittels Teams von Microsoft

7. Neue Wege gehen?

<u>Ziel</u>	Das Webinar soll Betrieben Möglichkeiten aufzeigen sich strategisch neu zu positionieren, um als Gewinner durch die Krise zu kommen. Dazu wird die Krise als Chance gesehen und mögliche Marktentwicklungen diskutiert.
<u>Inhalt</u>	<ol style="list-style-type: none">1. Wie verändert Corona auf lange Sicht den Markt?<ol style="list-style-type: none">a. Aktuelle Entwicklungenb. Gesellschaftliche Veränderungenc. Langfristige Perspektiven2. Wie soll ich mich und mein Unternehmen darauf einstellen?<ol style="list-style-type: none">a. SWOT-Analyse als Ausgangsbasis für Veränderungsprozesseb. Strategische Ausrichtung des Unternehmens
<u>Termin</u>	Dienstag, 13.04.2021 um 14:00 Uhr
<u>Trainer</u>	bpr Mittelstandsberatung
<u>Dauer</u>	ca. 1 h

8. Wohin ist mein Gewinn? Wie stärke ich meine wirtschaftliche Situation

<u>Ziel</u>	Das Webinar soll Betrieben Möglichkeiten aufzeigen sich strategisch neu zu positionieren, um als Gewinner durch Krisenzeiten zu kommen. Dazu sollen den Betriebsinhabern alle wichtigen betriebswirtschaftlichen Kennzahlen und Krisenstadien erläutert werden sowie die rechtlichen Rahmenbedingungen dargestellt werden. Das Webinar wird mit Möglichkeiten für ein Frühwarnsystem und Optimierungsmaßnahmen beendet.
<u>Inhalt</u>	<ol style="list-style-type: none">1. Beurteilung der wirtschaftlichen Situation<ol style="list-style-type: none">a. Wesentliche Kennzahlenb. Krisenstadien2. Rechtliche Rahmenbedingungen3. Maßnahmen zur Verbesserung der wirtschaftlichen Situation<ol style="list-style-type: none">a. Frühwarnsystemb. Liquiditätsmaßnahmenc. Ertragsmaßnahmend. Strategiemeasures
<u>Termin</u>	Mittwoch 16.06.2021 um 10:00 Uhr
<u>Trainer</u>	bpr Mittelstandsberatung
<u>Dauer</u>	ca. 3 h

9. Smart Repair – Ein alternatives Geschäftsmodell?

<u>Ziel</u>	<p>Die Krise hat gezeigt, dass viele Unternehmen die breiter aufgestellt sind und mehrere Geschäftsbereiche haben, besser durch die Krise gekommen sind. In diesem Seminar wollen wir die folgenden Fragen beantworten:</p> <p>Ist Smart Repair als eigener Geschäftsbereich zu verstehen?</p> <p>Wie krisenfest ist Smart Repair?</p> <p>Was macht den Erfolg aus?</p> <p>Was kann man mit Smart Repair erreichen?</p>
<u>Inhalt</u>	<ol style="list-style-type: none">1. Marktentwicklungen<ol style="list-style-type: none">a. Aktuelle Entwicklungenb. Voraussetzungen2. Kalkulationshilfen<ol style="list-style-type: none">a. Investitionenb. Umsatzc. Kosten3. Erfolgsfaktoren
<u>Termin</u>	Freitag, 18.06.2021 um 10:00 Uhr
<u>Trainer</u>	bpr Mittelstandsberatung
<u>Dauer</u>	ca. 1 h